
FNAARC

Il 12% degli agenti di commercio è un giovane con meno di 30 anni

La percentuale di giovani al di sotto dei 30 anni che nel 2007 sono diventati agenti di commercio è aumentata del 3,8%, raggiungendo il 12% del totale. Lo rileva Centro Studi della Fnaarc/Concommercio. Tre le richieste più rilevanti presentate dalla Fnaarc al Parlamento: modificare il "regime dei minimi"; estendere l'esclusione dagli studi di settore dal primo al terzo anno di attività; ridurre del 50% la contribuzione Inps nei primi 3 anni di attività.

