

## Fnaarc «Per avere a casa nostra l'Expo bisogna potenziare lo scalo di Malpensa»

■ ■ ■ Anche gli agenti di commercio scendono in campo per Expo 2015. Iniziato il conto alla rovescia verso il 31 marzo, la data in cui si decide se sarà Milano o Smirne ad ospitare la manifestazione, tutte le componenti dell'economia nazionale si stanno esprimendo sulla vicenda. «Non c'è dubbio che ospitare Expo 2015, dedicato al tema della qualità e sicurezza alimentare, rappresenti un vantaggio per l'economia italiana e non solo quella milanese – dichiara **Agostino Corsi**, Presidente della Fnaarc – dato che per sei mesi il comparto alimentare ita-

liano sarà in vetrina davanti agli occhi di tutto il mondo. Parliamo di 36 mila aziende e di una vasta rete distributiva collegata, che comprende migliaia di agenti di commercio che operano nel settore». Saranno numerosi anche gli agenti stranieri che visiteranno l'area fieristica. «Certo dobbiamo farci trovare pronti – aggiunge Corsi – garantendo la mobilità, l'efficienza dei servizi e la sicurezza nelle strade. E sarebbe assurdo che il 30 Marzo, cioè un giorno prima della decisione su Expo arrivasse l'annuncio del taglio dei voli Alitalia da Malpensa».

